

LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO USL VALLE D'AOSTA DA PARTE DI COLORO CHE HANNO OTTENUTO LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELL'AZIENDA STESSA

1. Il marchio deve essere riprodotto integralmente. Tutte le componenti grafiche del marchio non possono essere né spostate né modificate.

2. I colori del marchio sono 3: il nero, il rosso e il grigio. Lo schema di tali colori non può essere variato.



A colori

È la versione originale del marchio, da preferire quando lo sfondo lo rende possibile.



In bianco e nero

Tale versione si applica per stampe monocromatiche e per sfondi dai colori chiari o tenui.



In bianco e nero in negativo

Tale versione si applica per stampe monocromatiche e per sfondi dai colori scuri o intensi.

3. Il marchio non deve essere riprodotto in un riquadro che lo isoli dal contesto (ad esempio un riquadro bianco su sfondo fotografico o colorato). Intorno al marchio va mantenuto uno spazio di rispetto, adeguato alle sue proporzioni.

4. Le dimensioni di riproduzione del marchio possono essere aumentate o diminuite, ma devono essere sempre mantenute le proporzioni tra i suoi elementi e garantite le condizioni per la sua leggibilità. La scala di ridimensionamento che segue mostra la dimensione minima di utilizzo prevista.



% 100
l 134 mm
h 80 mm



% 50
l 67 mm
h 40 mm



% 30
l 40,2 mm
h 24 mm



% 20 mm
l 26,8 mm
h 16 mm



% 15
l 20 mm
h 12 mm