

Sistema di sorveglianza Passi

Consumo
di alcol



Valle d'Aosta

periodo 2021-2022



PIANO DELLA
PREVENZIONE
VALLE D'AOSTA

ccm



SORVEGLIANZA PASSI 2021-2022

Analisi dati indicatori CONSUMO DI ALCOL

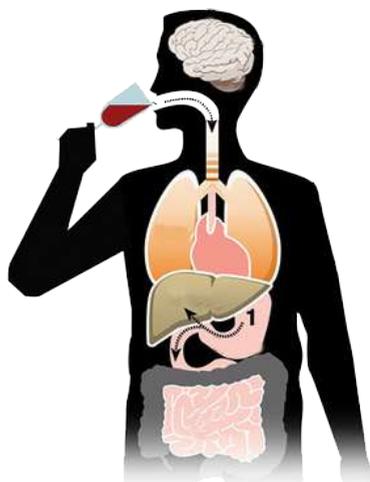


Nell'ambito della promozione di stili di vita sani, il consumo di alcol ha assunto un'importanza sempre maggiore, perché l'alcol è associato a numerose malattie (malattie epatiche, cardiovascolari neuropsichiatriche, tumori)

Il consumo di alcol provoca, come effetto immediato, alterazioni psicomotorie (fattore di rischio di incidenti stradali), comportamenti sessuali a rischio, infortuni sul lavoro, episodi di violenza.

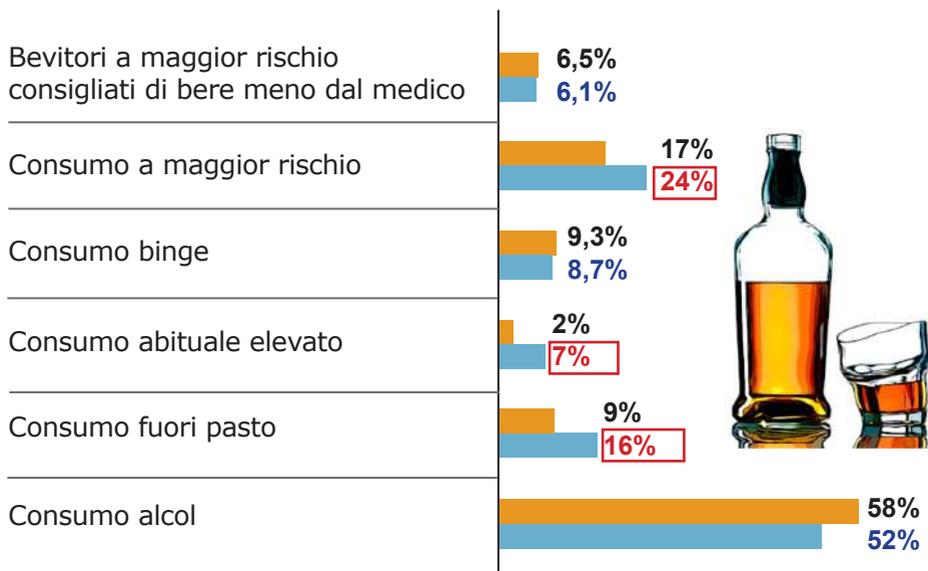
Inoltre può creare dipendenza con danni alcol-correlati ed effetti cronici che variano in funzione di diversi fattori:

- La quantità complessiva di alcol bevuta abitualmente
- La quantità di alcol assunta in una singola occasione
- Le modalità ed il contesto di assunzione dell'alcol



CONSUMO DI ALCOL

Adulti 18-64 anni - Vda e Italia - Passi 2021-2022



Campione italiano

Campione valdostano

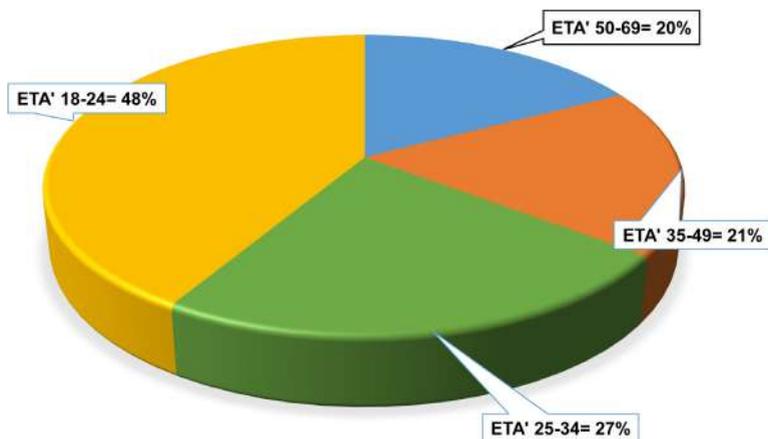


In Valle d'Aosta le interviste del periodo 2021-2022 hanno evidenziato che tra la popolazione regionale:

- il 24% ha un **consumo a maggior rischio***
- Il 7% ne fa un **consumo abituale elevato**
- Il 16% lo **consuma fuori pasto**

***Consumo a maggior rischio:** è un indicatore che include un consumo abituale elevato (>1 bicchiere per le donne e >2 bicchieri per gli uomini), un consumo episodico eccessivo (>3 bicchieri per le donne e >4 bicchieri per gli uomini) e un consumo di alcol fuori pasto.

GRAFICO CONSUMO DI ALCOL A MAGGIOR RISCHIO PER ETÀ IN VALLE D'AOSTA

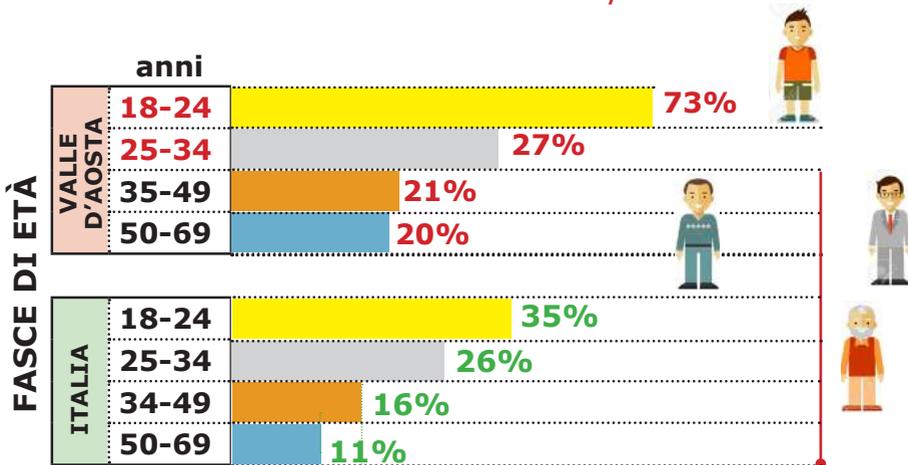


Il consumo a “**maggior rischio**” è più frequente tra gli **uomini** ed in particolare



tra i **giovani di 25-34 anni** con una percentuale pari al 27% di questa fascia d'età;

CONFRONTO CONSUMO DI ALCOL A MAGGIOR RISCHIO ITALIA / VALLE D'AOSTA



In merito al **CONSUMO A MAGGIOR RISCHIO** si osservano **differenze significative** nel confronto

tra il campione **nazionale** e quello **valdostano** anche nelle seguenti fasce d'età:

	18-24 anni	25-34 anni
Campione Valdostano	48%	27%
Campione Nazionale	35%	26%



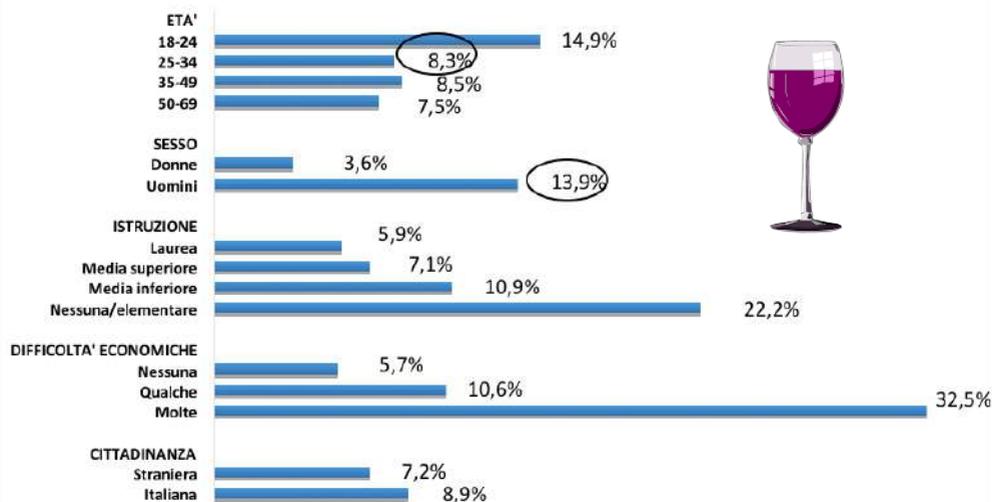
Nel periodo **2021-2022** in **Valle d'Aosta**, l'**8,7%** degli intervistati è classificabile come consumatore **"binge"**.

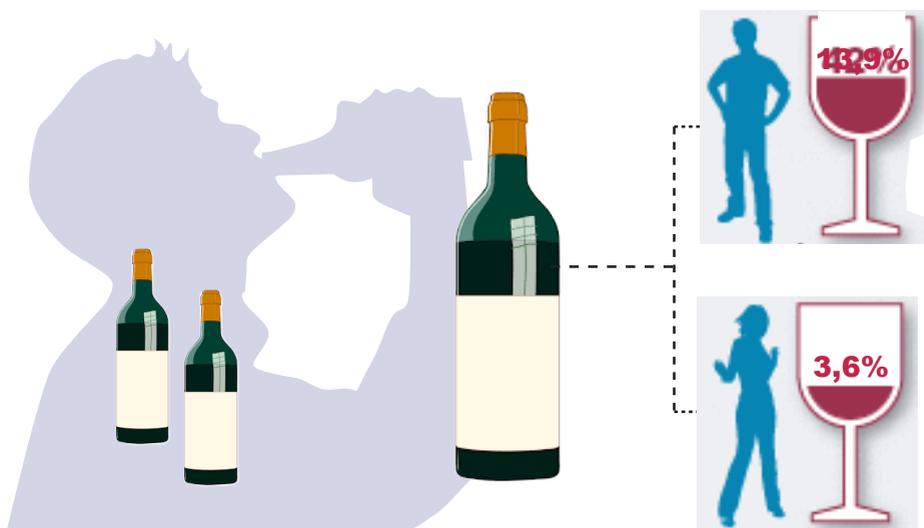
Il consumo "binge" è più frequente tra:

- giovani dai 18-34 anni (*in modo particolare nella fascia di età 18-24*);
- uomini;
- persone con livello di istruzione basso;
- persone con molte difficoltà economiche;
- italiani rispetto agli stranieri residenti in Valle d'Aosta



CONSUMO BINGE
Prevalenze per caratteristiche socio-demografiche
Valle d'Aosta 2021-2022



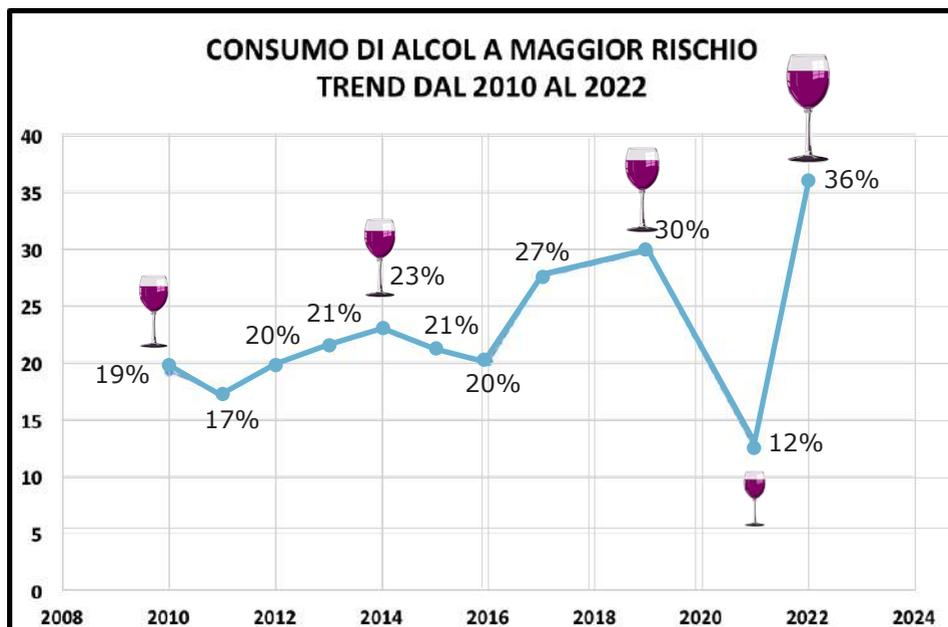


		Campione valdostano	Campione nazionale
ETÀ	18-24	15%	16%
	25-34	8%	14%
SESSO	Uomini	14%	13%
	Donne	4%	6%
ISTRUZIONE	Nessuna/elementare	22%	4%
	Laurea	6%	10%
DIFFICOLTÀ ECONOMICHE	Molte	32%	8%
CITTADINANZA	Nessuna	6%	10.1%
	Italiana	9%	10%
	Straniera	7%	7%

Si osservano notevoli differenze tra il campione valdostano e il campione nazionale nelle categorie **ISTRUZIONE** e **DIFFICOLTÀ ECONOMICHE**.

Diversamente dal resto del paese, in VdA vi è un consumo “binge” elevato tra chi:

- non ha **nessun tipo di istruzione (22%)**
- ha molte **difficoltà economiche (32%)**

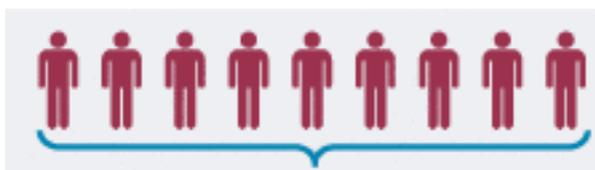


Si evidenzia che il consumo di alcol a “**maggior rischio**”, dal 2010 al 2022, è stato **crescente in maniera costante**, solo durante il periodo Covid il trend ha subito una netta recessione.

	Regione VdA n = 587			Italia n = 48322		
	%	IC95% inf	IC95% sup	%	IC95% inf	IC95% sup
Consumo alcol	52	48	56	58	57	58
Consumo fuori pasto	16	13	19	9	9	9
Consumo abituale elevato	7	6	9	2	2	2
Consumo binge	9	7	11	9	9	10
Consumo a maggior rischio	24	21	27	17	17	18
Bevitori a maggior rischio consigliati di bere meno dal medico	6	3	13	6	6	7

CONCLUSIONI:

Come si rileva dalla tabella sopra riportata, **la maggioranza della popolazione della Valle d'Aosta beve alcol**, il **52%**, valore inferiore rispetto al dato del 2010-2013 (64% circa) e migliore del valore nazionale (58%).



Tuttavia, le abitudini di chi assume bevande alcoliche evidenziano che:



24%

il 24% fa un consumo di alcol definito a **"maggior rischio"** per la salute



7%

il 7% fa un consumo **"abituale elevato"** di alcol



16%

il 16% assume alcol **"fuori pasto"**





Pertanto si evidenzia
che **è fondamentale
intervenire**

per rendere più facili
le scelte salutari,
sensibilizzando la popolazione

sull'argomento con

**campagne
di informazione
e programmi
di educazione
alla salute**

e sostenendo politiche
e misure rivolte
a favorire
un **consumo
consapevole.**



